

A TENERIFE LA CONVENTION FIAVET-CONFCOMMERCIO 2022

Dal 25 al 30 ottobre 2022 la Convention Fiavet-Confcommercio 2022. Sostenuto da Tourespaña, dal turismo di Tenerife con la partecipazione di Iberia, Air Europa e Vueling l'evento vedrà la partecipazione di importanti attori del mondo del travel

Roma, 21 ottobre 2022. Si terrà a Tenerife, dal 25 al 30 di ottobre, la Convention Annuale di Fiavet-Confcommercio organizzata in collaborazione con L'Ente spagnolo del turismo (turespaña) e Turismo di Tenerife. Al centro di dell'incontro le prospettive del 2023 e gli scambi turistici tra Spagna e Italia. La scelta di Tenerife vuole porre l'attenzione sulla destinazione Spagna e sull'isola delle Canarie. La Convention sarà un importante momento di incontro e scambio e con importanti interlocutori del mondo del turismo italiano e internazionale.

Tema centrale sarà, dunque, la ripartenza che pone le imprese e le destinazioni di fronte alle sfide dell'internazionalizzazione, l'innovazione, il dialogo e la transizione verso la sostenibilità economica e ambientale.

*“Fiavet-Confcommercio guarda al futuro nel quadro dei tanti cambiamenti che contraddistinguono il nostro tempo – afferma **Ivana Jelinic, presidente di Fiavet-Confcommercio** – in un contesto mutevole, con il bisogno di continui stimoli a un mercato che si fa sempre più competitivo, il dialogo e la collaborazione con gli Enti del turismo, come quello spagnolo che ci ospita, rappresenta per la nostra Federazione un passo in avanti, una voglia di ripartire dalle imprese, con progetti importanti per la nuova complessa economia e la forza di una storia radicata nel territorio, come la nostra, che non ha eguali nel nostro Paese, e non smette di essere, ancora una volta, all'avanguardia”.*

Afferma **Gonzalo Ceballos direttore Ufficio spagnolo del turismo a Roma:** *“Per L'Ente spagnolo del turismo essere membro di Fiavet-Confcommercio ha come obiettivo principale quello di sfruttare tutti gli strumenti disponibili nell'ambito dell'informazione e della formazione, affinché si possa mantenere un rapporto, il più stretto possibile, con il comparto turistico. Entrare a far parte della Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo è stato un elemento essenziale della strategia spagnola per sostenere il comparto turistico outgoing. L'organizzazione di questa Convention Fiavet a Tenerife è l'ennesimo segnale dell'Ente spagnolo del turismo atto a sottolineare l'importanza del settore outgoing. La preziosa collaborazione avviata con Fiavet-Confcommercio già nel 2021, grazie alla disponibilità del suo presidente, Ivana Jelinic, ha consentito anche l'organizzazione nel 2022 di questo evento in Spagna, che si presenta come una grande opportunità, per gli associati, di scoprire una destinazione affascinante e con una vasta e varia offerta di qualità”*

“Questa iniziativa rappresenta anche un’opportunità per il settore turistico di Tenerife, che incontrerà nella giornata di workshop le agenzie italiane invitate, con l’obiettivo di stringere rapporti commerciali e stimolare le vendite di una destinazione come Tenerife che, nonostante sia già una delle destinazioni preferite dal viaggiatore italiano, ha ancora tanto da offrire e da scoprire. Infine, la Convention Fiavet-Confcommercio si profila anche come un evento di dibattito, discussione e analisi tra i rappresentanti del settore turistico dei nostri Paesi. Un’esperienza di scambio a tutti i livelli: culturale, commerciale e turistico, con lo scopo di creare nuove sinergie, rafforzare i legami e portare nuove opportunità di business sia in Italia che in Spagna.”

Il **ceo di Tenerife Tourism, David Pérez**, considera un'opportunità la scelta di Tenerife per la Convention Fiavet-Confcommercio 2022. *“Questo evento ci consentirà di avere un contatto diretto con agenti di viaggio di grande rilievo con un elevato volume di vendite nel mercato italiano, che avranno anche l'opportunità di conoscere in prima persona la nostra destinazione in tutta la sua diversità”. Assicura, infatti, che “dopo la celebrazione di un congresso di settore nell'isola, il mercato incoming del Paese di provenienza cresce”. “Un incremento che sarebbe in linea con l’andamento attuale che vede l'aumento di oltre l'11% delle presenze dei viaggiatori italiani sull'isola nei primi mesi dell’anno, rispetto allo stesso periodo prima della pandemia, anche con le proiezioni delle compagnie aeree, che quest'inverno hanno programmato più posti dall'Italia rispetto alla stagione 2019 -2020”. “In quest’ottica -aggiunge Pérez - sarà molto importante l'impressione che gli agenti di viaggio conserveranno delle esperienze che vivranno sulla nostra isola, una delle destinazioni con più diversità della Spagna, in cui cultura, patrimonio, gastronomia, architettura, natura, turismo attivo e la nostra Riserva Starlight si possono godere durante tutto l’anno grazie ad uno dei migliori climi del mondo”.*

Partner Convention Fiavet- Confcommercio 2022

Vueling

Siamo lieti di collaborare in questo evento insieme ad un'organizzazione come Fiavet, Federazione italiana Viaggi e Turismo e a fianco di un nostro partner storico quale Turespaña.

Iberia

Lo scopo di una società è la sua ragion d'essere, che trascende la sua attività e aggiunge valore alla società. In Iberia voliamo da 95 anni con un unico scopo: "Dalla Spagna, generiamo prosperità collegando le persone con il mondo". Il nostro scopo è ciò che ci identifica, il nostro DNA, il nostro impegno nei confronti dei clienti, dei nostri partner, dei nostri dipendenti e dell'ambiente. Il motore che tiene unite persone, storie e mondi; è ciò che ci tiene sulla buona strada e dà significato alle nostre operazioni quotidiane.

Air Europa

Siamo molto felici di partecipare alla Convention di Fiavet-Confcommercio e di poter condividere questa esperienza con le agenzie di viaggio che ci supportano con il loro lavoro.

#Fiavet

#TiMeritiLaSpagna #VisitSpain