



NEWSLETTER #1

Rafforzare il settore del turismo attraverso l'innovazione e la collaborazione

Siamo lieti di presentare il progetto Erasmus+ “ARIADNE'S THREAD OF TOURISM” a cui stiamo collaborando: un partenariato strategico volto a promuovere l'innovazione, la collaborazione e l'apprendimento degli adulti nel settore del turismo. Alla luce della crisi causata dalla pandemia di COVID-19, il progetto ARIADNE'S THREAD OF TOURISM mira a supportare le aziende nel superare queste sfide e ricostruire una fiorente industria del turismo. Siamo lieti di condividere con voi gli obiettivi e i risultati di questo progetto.

1. Analisi di settore: report di approfondimento su Italia, Creta e Ungheria

Nell'ambito del progetto "ARIADNE'S THREAD OF TOURISM", sono stati elaborati report di analisi per ottenere informazioni più approfondite sul settore del turismo in Italia, a Creta e in Ungheria. Questi report forniscono preziose informazioni sullo stato attuale del settore turistico, sulle tendenze emergenti, sulle sfide e sulle potenziali opportunità. Incoraggiamo tutte le parti interessate a prendere visione di questi report, disponibili gratuitamente, che costituiscono una preziosa risorsa per comprendere le dinamiche del mercato turistico.

2. Indagine qualitativa: dare voce ai professionisti del settore

Alla fine del 2022 è stata condotta un'indagine qualitativa rivolta ai professionisti del settore per garantire che i risultati del progetto riflettano accuratamente le esigenze e le prospettive del mercato turistico. I dati raccolti attraverso questa indagine sono fondamentali per dare forma alle iniziative del progetto e garantire che riflettano le sfide più urgenti affrontate in questo ambito lavorativo.

3. Corso di aggiornamento professionale online: migliorare le proprie skill a vantaggio della competitività

Tale risultato, attualmente in fase di elaborazione, ha l'obiettivo di migliorare le competenze per essere competitivi nel settore. ARIADNE'S THREAD OF TOURISM riconosce l'importanza dell'apprendimento continuo nel frenetico mercato del turismo di oggi: per questo stiamo sviluppando un corso di aggiornamento professionale che sarà disponibile gratuitamente in modalità e-learning, cioè su piattaforma digitale, nel 2024. Questa piattaforma online offrirà moduli incentrati sulle competenze trasversali essenziali, sulle competenze digitali e sulle ultime tendenze nel settore del turismo. Il corso mira a potenziare i professionisti dotandoli degli strumenti necessari per adattarsi, innovare e prosperare nel panorama turistico in evoluzione.

4. Il Manuale: una risorsa importante

A complemento del corso di aggiornamento professionale, verrà prodotto un manuale che approfondirà gli argomenti trattati nel corso. Il manuale sarà una guida pratica che offrirà preziosi spunti, best practices e casi di studio per aiutare i professionisti ad affrontare le sfide dell'industria del turismo.

Per rimanere in contatto e accedere alle risorse del progetto:

<https://www.ariadnethreadoftourism.com/>

I partner:

I-CON SRL - partner promotore del progetto, è un'azienda di servizi alle imprese con base a Roma (Italia)

FLAVET – (Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo) è l'associazione di categoria delle agenzie di viaggio e più in generale delle imprese turistiche.(Italia)

Cretatour Destination Management Company IKE - è una importante DMC con sede a Creta. (Grecia)

H4T Group Kft – è un'impresa con sede a Budapest che opera nel settore dei Servizi di Telecomunicazioni. (Ungheria)

Cordiali saluti