



Comunicato stampa

Roma 19 maggio 2021

Fiavet: la presidente viaggia in Spagna per raccontare l'offerta del Paese

Dal tampone ai tour a disposizione delle agenzie di viaggio che hanno voglia di rilanciare il turismo e toccare con mano ogni possibilità di rinascita

Ivana Jelinic, presidente di Fiavet, parte per la **Spagna**. Un tour emblematico per dare l'esempio concreto di come si può viaggiare nel Paese. Una dimostrazione, assieme **all'Ente del turismo spagnolo in Italia**, delle reali possibilità di viaggio, trasporto e visite da inserire nell'offerta turistica italiana.

La partenza è per il 20 maggio con arrivo a Madrid dove decine di incontri istituzionali attendono la presidente per la prima fiera in presenza in Europa: **Fitur**. Una tra le ultime prima della pandemia nel 2020 e una tra le prime a dare slancio a questo nuovo futuro del turismo.

Dopo Fitur la presidente si muoverà verso le isole di **Ibiza e Formentera** per conoscere l'offerta locale e farla conoscere. Rientro in Italia il 24.

Per tutto il periodo del viaggio la presidente si rende **disponibile a collegamenti in diretta da concordare con l'ufficio stampa** per far vedere la destinazione e la situazione turistica.



RESPONSABILE COMUNICAZIONE



Informazioni media utili

I turisti Italiani in Spagna

Nel 2020, secondo i dati di Frontur, 948.389 turisti italiani si sono recati in Spagna (-79,1%), e rappresentano il quarto mercato del Paese (5% del totale degli arrivi) .

Gli italiani hanno speso complessivamente 756 milioni di euro (-78,7%), il 3,8% della spesa totale dei turisti internazionali, con una media di 798 euro a persona (+ 1,8%). La durata media del viaggio è stata di 6,6 giorni (+ 9,6%). Secondo l'Indagine sull'occupazione alberghiera, il numero di pernottamenti di italiani (3,5% del totale dei pernottamenti di non residenti) nel 2020 è diminuito del -98,1%.

Per quanto riguarda le previsioni, Phocuswright si stima che la piena ripresa del mercato italiano avverrà nel 2024, quando le prenotazioni di viaggio supereranno ancora una volta i 24 miliardi di euro. Questo scenario di base presuppone una crescita moderata a partire dalla metà del 2021, condizionata a un'efficace campagna di vaccinazione che ripristini la fiducia dei consumatori e la sicurezza dei viaggi in Europa.

A gennaio 2021, 22.728 turisti italiani si sono recati in Spagna (-90,3%) e hanno fatto una spesa complessiva di 18 milioni di euro (-90%) e una spesa media per turista di 802 euro (+3,1%). La durata media del viaggio è stata di 7,4 giorni (+ 13,7%).

Fitur :

FITUR 2021, si svolge dal 19 al 23 maggio. È un evento essenziale per la ripresa del settore turistico.

La struttura fieristica di IFEMA sta concentrando tutti i suoi sforzi per presentare un'edizione destinata a contribuire alla ripresa del turismo in un momento in cui il ruolo dinamico di FITUR è critico e decisivo.

A tal fine, è particolarmente importante porre l'accento sull'ottimizzazione della sua capacità di coinvolgimento, oltre ad arricchire i suoi contenuti specializzati e le nuove nicchie di business, e promuovere spazi di conoscenza che contribuiscano a rilanciare l'attività turistica nazionale e internazionale come uno dei principali motori di crescita economica nel mondo e in particolare in Spagna, dove il settore turistico è il più importante, sia in termini di PIL che di occupazione.

Per l'edizione 2021 FITUR punta sulla digitalizzazione e, come complemento alla fiera in presenza, è previsto lo svolgimento di FITUR LIVEConnect, una piattaforma online che riunisce l'intera comunità professionale del turismo, offrendo ai membri la possibilità di connettersi e scambiare informazioni.

Numeri di Fitur:

11.000 aziende

165 Paesi rappresentati

250.000 partecipanti da tutto il mondo,

330 milioni di euro impatto economico

Madrid:

Non vi è alcuna limitazione alla circolazione delle persone nelle ore notturne. La chiusura di negozi è fissata alle 23.00, alle 00.00 per cinema, teatri e bar e ristoranti. Il limite per gli incontri in spazi pubblici al chiuso è di 4 persone (6 all'esterno). Esistono inoltre delle limitazioni di ingresso e uscita da alcune "zone basiche di salute" e da alcuni Comuni.

Fiavet:

La FIAVET (Federazione Italiana Associazioni Imprese di Viaggi e Turismo) è l'Associazione di categoria per antonomasia delle Agenzie di Viaggio e più in generale delle imprese del turismo

È stata fondata nel febbraio 1961 e quindi opera da 60 anni: costituisce pertanto di gran lunga la rappresentativa più consolidata degli Agenti di Viaggio Italiani.

Associa, mediante le proprie Regionali, circa 1500 Agenzie di Viaggio e Tour Operator, e rappresenta quindi di gran lunga l'Associazione più rappresentativa della distribuzione e della produzione turistica italiana.

A livello internazionale la FIAVET è socio fondatore dell'associazione europea ECTAA.

Moltissimo è l'impegno di Fiavet a livello mediatico per far conoscere al grande pubblico il valore della categoria con l'autorevolezza di un nome che da 60 anni in Italia è sinonimo di tutela, onestà e limpidezza.