
INDICE

Prefazione	9
Introduzione	11
Caratteristiche principali dello studio di settore per le agenzie di viaggi e tour operator	14
I. I gruppi omogenei individuati per lo studio (cluster d'origine e di destinazione)	20
II. Funzione di stima dei ricavi - coefficienti della funzione di regressione	24
III. Funzionalità di GE.RI.CO	28
IV. Osservazioni varie	28
Comprensione e compilazione del modello della comunicazioni dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione dello studio di settore (versione non definitiva aggiornata al mese di novembre 2015)	29
Appendice	58
1. Decreto del ministero dell'economia e delle finanze di approvazione del nuovo studio di settore WG78U per le imprese di viaggi e turismo	59
2. Nota tecnica e metodologica "studio di settore WG78U"	65
3. Studi di settore - istruzioni - quadro A - tipologia 1	123
4. Studi di settore - istruzioni - quadro F - tipologia 1	126
5. Studi di settore - istruzioni - quadro T	135