

V LE OLTA (ON LINE TRAVEL AGENCIES) IN ITALIA.

1. Verso una figura ibrida

Si riportano di seguito alcune schede sulle principali agenzie di turismo on line in Italia precisando che, come si è detto, il mercato va verso una figura ibrida che da un lato vede le agenzie di viaggio tradizionali evolversi verso una concezione che include sempre più delle caratterizzazioni di tour operating, dall'altro i tour operator si avvicinano sempre di più al momento della commercializzazione ed attivano, in tal senso, la loro rete commerciale.

Questa duplice tendenza, che fa confluire verso una unica direzione atteggiamenti e metodologie che fino a poco tempo fa erano opposte, è stata resa possibile dalla diffusione della logica di internet, e dalla introduzione del tempo reale nelle contrattazioni di qualsiasi natura.

Sul mercato si sta imponendo anche un'altra tendenza che, almeno per certi prodotti e già in uno stato avanzato: la ricerca del contatto diretto, da parte del cliente finale, dell'operatore dell'offerta e del fornitore dei servizi. Questa evoluzione dei comportamenti è già molto evidente nel breve e nel medio raggio, in particolare per alcuni prodotti come il benessere, il balneare e, anche, le città d'arte.

A tal proposito è bene ricordare che in gran parte lo sviluppo di manifestazioni come i festival dipende molto dal ruolo relevantissimo che ha assunto internet, anche se spesso con tale denominazione si intendono eventi che fino a poco tempo fa venivano chiamate in altro modo: fiere, raduni, manifestazioni culturali ecc..

Avendo presenti le considerazioni svolte si propone un elenco dei principali network e delle principali agenzie telematiche attive in Italia, senza avere la pretesa, a fronte di un comparto in continua evoluzione, di essere esaustivi, ma avendo la consapevolezza che la distinzione fra OLTA, network e tour operator è spesso difficile da effettuare e che vi possono essere imprese che svolgono contemporaneamente tutte queste funzioni.

L'elenco presenta grandi e piccole OLTA evidenziando lo stato di affollamento del comparto, ma anche come ognuna di esse cerchi di caratterizzarsi specializzandosi rispetto ad un dato target turistico.

2. Le principali agenzie di turismo on line in Italia

1VIAGGI.COM. E' il sito Internet numero uno in Italia per la prenotazione di vacanze in offerta speciale e last minute. 1viaggi.com è un sito gestito da Easy Market S.p.A. La società è soggetta a direzione e coordinamento da parte di TUI Travel Plc con sede in Gran Bretagna. Sin dal 1999, anno della sua fondazione, 1viaggi.com si è specializzata nella vendita di viaggi scontati, con proposte che oggi coprono tutte le destinazioni del mondo, grazie a stretti rapporti di collaborazione coi migliori tour operator, hotel, villaggi, residence e agriturismo. 1viaggi.com dispone di un'offerta media di oltre 10.000 pacchetti in offerta speciale e last minute, con partenza dai maggiori aeroporti italiani verso tutte le destinazioni del mondo. Inoltre ogni giorno le offerte vengono aggiornate con nuove partenze e nuove destinazioni sempre con posti disponibili garantiti. Oggi 1viaggi.com dispone di 4.500 hotel in tutto il mondo che arriveranno a 16.000, con tariffe superscontate grazie al potere di acquisto di cui 1viaggi.com gode. 1viaggi.com consente l'accesso a oltre 460 compagnie aeree. Il sistema di prenotazione voli di 1viaggi.com è semplice, veloce ed efficace e consente la prenotazione di voli a tariffe assolutamente concorrenziali.

BLUVACANZE, vedi scheda presentata nel capitolo sui network.

BOOKING.COM. La società Booking.com B.V. parte del gruppo Priceline.com (Nasdaq:PCLN), possiede e gestisce Booking.com™, una delle compagnie leader nel mondo nel settore delle prenotazioni alberghiere online per pernottamenti venduti. Oltre 30 milioni di persone in tutto il mondo visitano ogni mese il sito per ragioni di affari o di piacere. Fondata nel 1996, Booking.com B.V. garantisce le migliori tariffe per qualsiasi tipo di struttura, dal piccolo hotel privato all'hotel cinque stelle di lusso, tramite Booking.com. Il sito di Booking.com è disponibile in 37 lingue e offre oltre 100000 hotel in 89 paesi. Booking.com B.V. ha base ad Amsterdam, Paesi Bassi, ed è supportata a livello internazionale dagli uffici di: Amsterdam - Atene - Barcellona - Berlino - Buenos Aires - Cambridge - Città del Capo - Dubai - Dublino - Grand Rapids - Istanbul - Lione - Londra - Loulé (PT) - Madrid - Monaco - Montréal - Mosca - New York - Orlando - Parigi - Roma - San Francisco - San Paolo - Shanghai - Singapore - Stoccolma - Sydney - Tokyo - Varsavia - Vienna - Zurigo. Grazie alla costante crescita sul mercato, il gruppo Booking.com conta attualmente sulla collaborazione di 1600 professionisti del settore, garantendo un servizio online efficiente e un'assistenza ottimale. Tramite Booking.com il gruppo si propone di fornire un portale informativo, di facile utilizzo e con tariffe competitive garantite. L'intento è quello di offrire ai viaggiatori d'affari e di piacere di tutto il mondo l'opportunità di prenotare una sistemazione con un semplice clic. Il personale

addetto all'assistenza clienti e al call centre offre un servizio multilingue e altamente personalizzato. I vantaggi per i clienti sono le tariffe più basse. Booking.com garantisce le migliori tariffe alberghiere sia a livello regionale sia locale, dal piccolo hotel a conduzione familiare all'hotel di lusso. Il servizio di prenotazione offerto da Booking.com è gratuito. Non addebitano pertanto alcuna commissione sulla prenotazione e non sono previsti né costi di amministrazione né una penale in caso di cancellazione. Il sistema di prenotazione di Booking.com è sicuro: gli estremi della carta di credito e tutte le informazioni personali vengono criptati secondo standard di massima sicurezza, al fine di garantire la privacy.

BORSAVIAGGI. Borsaviaggi.it, fondata a Roma nel 1990, oggi è la prima web company italiana nella distribuzione di viaggi e vacanze con oltre 300.000 iscritti ai servizi online in continua crescita. Borsaviaggi.it ha puntato e mantenuto fede alla propria filosofia aziendale: ascoltare il cliente e corrispondere, con rapidità e competenza, alle sue aspettative prima, durante e dopo il viaggio, garantendo direttamente l'esito dei servizi.

Vanta oltre 600mila visitatori al mese e più di 4 milioni di pagine visitate, migliaia di proposte continuamente aggiornate con partenze dai principali aeroporti italiani. Si pone come unica azienda italiana online capace di autofinanziare il proprio sviluppo. Opera con un team di professionisti continuamente aggiornati attraverso un programma di formazione interna.

Tutti i settori sono centralizzati in un'unica sede operativa, per consentire il massimo controllo sulle procedure e la massima interazione tra i componenti della squadra: consulenti turistici al call center, ingegneri e grafici nell'unità informatica, analisti di offerta turistica, responsabili amministrativi ed assistenti di post vendita. Gli esperti, in costante contatto con i migliori TO, effettuano un continuo monitoraggio del mercato analizzando in tempo reale la domanda degli utenti collegati sul sito sulla base della quale vengono ricercate le offerte da pubblicare con il miglior rapporto qualità/prezzo; il monitoraggio dinamico del mercato come in una vera e propria "Borsa" aggiornata in tempo reale. Attraverso le informazioni continuamente controllate Borsaviaggi.it è in grado di fornire sempre una situazione aggiornata e comunicarla tempestivamente ai propri utenti attraverso i servizi interattivi del sito: bollettino via email, Lista dei Desideri, Il Genio delle Vacanze e attraverso il principale motore di ricerca www.borsaviaggi.it (con varie modalità di ricerca possibili: last minute, first minute, mappa geografica, tematica ed interrogazione del database).

CAESAR TOUR. La passione nel visitare il mondo ed i trenta anni di esperienza nella costruzione, programmazione e vendita pacchetti turistici, ha

indotto Caesar Tour ad intraprendere nel 1997 l'avventura dell'agenzia di viaggio online. Caesar Tour oggi, oltre alle 4 agenzie aperte al pubblico, all'ufficio tour operator, ai programmi di viaggio, ha voluto mettere in linea offerte speciali e ultimo minuto, sempre aggiornate, selezionando i migliori prodotti.

Il lavoro viene svolto da uno staff affiatato e preparato, che ha anche predisposto una rivista di turismo denominata Il grillo viaggiante. Nel portale è presente una selezione di offerte viaggio speciali e ultimo minuto, sempre aggiornate, selezione di cosa si trova di meglio nel mercato turistico italiano.

CLICTRAVEL. Nel 1997 nasce Samarcanda Srl con l'obiettivo di operare puntando con decisione sulle nuove tecnologie applicate alla distribuzione turistica, infatti nel 2003 varo del sito Clictravel.it che ha riscosso un immediato successo ed è diventato in pochi anni un importante nome nel campo della distribuzione turistica online. Clictravel applica la politica: prima prenoti meno spendi. Migliaia di clienti ogni anno acquistano le offerte ed è grazie a questo consenso che Clictravel è oggi uno dei più importanti siti web commerciali di vacanze in Italia. Questo risultato dipende da una crescita sempre più consistente nel decennio appena trascorso.

CLUP VIAGGI. Ogni viaggio è un'esperienza unica e soggettiva. Questo è il pensiero che ha orientato l'attività di ClupViaggi fin dalla sua nascita alla fine degli anni Settanta nel mondo universitario milanese: dall'invito alla scoperta pionieristica di mete un tempo sconosciute, all'ideazione di una collana di guide d'autore che hanno fatto scuola nel mondo dell'editoria turistica, fino all'attuale specializzazione nella progettazione di viaggi totalmente personalizzati. Viaggi ispirati a una filosofia che è tutta sintetizzata nel curioso marchio Clup: molti riconoscono nel disegno la rappresentazione di una lumaca, altri di una spirale, altri ancora di un nautilus.

Gli itinerari proposti sono il più possibile lenti perché le persone che si avvalgono dei consigli e della organizzazione di ClupViaggi possano godere delle scoperte che solo i viaggiatori curiosi e disposti a soffermarsi senza fretta sanno cogliere.

Per ClupViaggi è importante riflettere sul passato restando però sempre al passo con tutto ciò che la realtà contemporanea richiede a un'azienda dinamica. ClupViaggi, con il proprio team di professionisti, si propone oggi come il partner ideale al quale affidarsi per studiare e organizzare il proprio viaggio, la vacanza sognata o un viaggio di lavoro nel quale si possano coniugare efficienza e qualità. ClupViaggi è inoltre un tour operator che, attraverso l'individuazione di partner locali e la conoscenza approfondita dei luoghi, propone viaggi originali

ed unici in India e nel subcontinente indiano, in Messico e in Guatemala, in Africa Australe, in Sudamerica, in Canada e in Irlanda.

CROCIEREONLINE. Vanta un'esperienza pluriennale nel settore delle crociere e dei trasporti via mare. Per questo motivo questo portale ha scelto di offrire un servizio completo rendendo l'attività accessibile anche via web. L'esclusivo servizio permette alla clientela di prenotare la crociera dalla comoda poltrona di casa, di ricevere il biglietto direttamente a domicilio e di pagare attraverso carta di credito o bonifico bancario.

EASYVIAGGIO. In questo portale vengono confrontati i prezzi di oltre 300 000 offerte viaggi delle più grandi agenzie viaggi, così come quelli degli hotel, degli autonoleggi e di altri servizi. Lanciato a gennaio del 2001 Easyvoyage è il primo portale editoriale dedicato al viaggio.

Easyvoyage presenta un approccio originale con un combinazione di cinque dimensioni, dei forti contenuti editoriali (una squadra di 23 giornalisti permanenti), comparazione delle offerte del mercato (voli, circuiti, soggiorni, hotel), classificazione degli hotel di soggiorno da parte dei giornalisti professionisti (più di 12 000 hotel qualificati), note sui prodotti dagli internauti (forum di discussione..) e selezione delle offerte del web inviate ai nostri abbonati. Easyvoyage è leader nel settore dell'infomediazione in Francia. L'obiettivo è di informare e orientare la clientela nelle scelte di viaggio grazie ai loro motori di ricerca che permetteranno di guadagnare tempo e di valutare le prestazioni dei partner che meglio corrispondono ai bisogni della clientela. Il gruppo è presente anche in Spagna dal giugno 2007 con il sito Easyviaiar e in Italia dal marzo 2008. È più recente invece l'apertura della versione inglese e tedesca. Già leader in Europa del Sud, l'ambizione di Easyvoyage è di assumere una posizione significativa sui nuovi mercati dell'Europa del Nord. Non essendo né un'agenzia di viaggi, né un sito commerciale, il ruolo di Easyvoyage è quello di presentare le offerte dei siti commerciali associati. La prenotazione e il pagamento si effettuano poi direttamente sul sito.

EDREAMS. Fondata nel 1999 nella Silicon Valley da uno spagnolo, lancia la sua attività principale, un'ampia offerta di voli, hotel e pacchetti turistici online. La società è leader nel settore dei viaggi online in Italia e Spagna con più di sei milioni di clienti registrati. Motori di ricerca potenti e specializzati permettono di comparare e combinare un ampio spettro di opzioni tariffarie online, eDreams offre prezzi migliori degli stessi siti Internet delle compagnie aeree e prezzi inferiori fino all'80% rispetto a quelli delle agenzie di viaggi tradizionali. eDreams è l'agenzia di viaggi online leader in Sud Europa. La sede centrale è a

Barcellona, in Spagna, e ha anche uffici a Milano. La sua attività è basata sull'offerta della migliore selezione di voli, hotel e pacchetti turistici con l'utilizzo di innovative tecnologie per la ricerca, la formazione dei pacchetti e la prenotazione attraverso i suoi siti Internet (in italiano, spagnolo, inglese, francese, portoghese e tedesco). Ai clienti tutti questi servizi sono offerti in modalità semplici e comode attraverso le più attuali tecnologie per la ricerca e la prenotazione online. L'offerta include compagnie aeree tradizionali e low cost, con i migliori prezzi sul mercato.

EXPEDIA. Il gruppo è presentato nel prossimo capitolo fra i motori di ricerca.

GROUPALIA. Groupalia Srl opera attraverso una piattaforma di compravendita collettiva che consiste nell'offrire agli utenti la possibilità di acquistare un servizio o un prodotto (ad esempio, ristorazione, trattamenti estetici, eventi, intrattenimento) fornito da uno dei propri partner commerciali ad un prezzo promozionale. Sul sito Internet it.groupalia.com, Groupalia pubblica quotidianamente le informazioni relative alle proposte o agli sconti disponibili durante un determinato periodo di tempo e offre agli utenti che si registrino nel sito web la possibilità di usufruirne. Groupalia opera come intermediario e non instaura alcuna relazione contrattuale diretta con i consumatori. Le proposte pubblicate da Groupalia si riferiscono ai prodotti o ai servizi, che saranno erogati dai singoli partner, a cui appartiene in via esclusiva la titolarità del contratto di compravendita, e che sono rappresentati da un coupon che dà il diritto di usufruirne per un valore reale superiore al prezzo del coupon stesso, secondo la percentuale di sconto di volta in volta specificata per ciascuna proposta.

HOMEHOLIDAYS. È un sito internet specializzato nell'affitto di case vacanze tra privati. Pubblica annunci di case vacanze e di camere B&B di tutto il mondo e mette in contatto diretto proprietari e affittuari. Florent Mamelle ha creato Homelidays nel Luglio 2000. Attualmente 70 persone di 7 nazionalità diverse (francese, inglese, tedesca, italiana, spagnola, portoghese, olandese) sono a disposizione di tutti gli internauti allo scopo di offrire un servizio di qualità. Nel gennaio 2009, HomeAway, Inc., con sede in Austin, Texas, acquisisce Homelidays. In seguito a tale operazione, Homelidays SAS è ora una filiale di HomeAway, Inc. è il leader nel mondo dell'affitto di case vacanze su internet. Homelidays non è un'agenzia immobiliare o un intermediario e non percepisce nessuna commissione sugli affitti realizzati. L'accoglienza degli affittuari, la consegna delle chiavi, lo stato dei luoghi non sono compresi tra i servizi proposti dal sito.

INTERHOME. Offre 46.000 appartamenti e case di vacanza in 26 paesi europei e in Florida. Quasi tutti gli appartamenti e le case proposte sono prenotabili on line sul sito web. Con oltre 40 anni di esperienza, è attualmente il leader mondiale nell'affitto di case vacanze e ville in Europa. Ogni anno, oltre 500.000 clienti contattano il portale per prenotare le loro vacanze. Attualmente sono offerte oltre 46.000 abitazioni in affitto allocate in 26 nazioni, a fronte di ogni tipo di esigenza: mare, montagna, città o periferia, in appartamento o in villa. Interhome si propone come la società svizzera che mantiene le sue promesse di qualità. Il sito offre affidabilità e qualità grazie ad un sistema di valutazione a stelle.

KAYAK. È un portale specializzato nella individuazione delle migliori scelte di viaggio, analizzando i dati di centinaia di siti di viaggio contemporaneamente. In pratica, permette alla clientela di confrontare opzioni e quindi di prenotare ovunque voglia, ovvero sul sito della compagnia aerea, in hotel o presso un'agenzia di viaggio. L'utilizzo di Kayak è gratuito. Questo portale è stato lanciato nel 2004 e tende a migliorare la pianificazione dei viaggi alla clientela che si mette in contatto su questo sito.

LA RIVIERA DEI SOGNI. È un TO ligure che si avvale di un network di professionisti del turismo radicati nel territorio e profondi conoscitori del settore. È specializzato nell'offerta di pacchetti vacanze in Liguria, Toscana, Piemonte e Costa Azzurra.

LASTMINUTE, vedi scheda nel capitolo sui network.

LASTMINUTE.SM (OSTIENSIS VIAGGI NETWORK). La sfida di Ostiensis Viaggi Network al mondo del turismo comincia alla fine degli anni '80, grazie all'impegno.

Dinamismo, innovazione e lungimiranza sono sempre stati i requisiti fondamentali del Gruppo, caratteristiche che hanno permesso ad Ostiensis Viaggi Network di divenire negli anni un affermato gruppo di agenzie di viaggi del panorama turistico italiano. Tra i primi operatori a portare in Italia la formula "lastminute".

Attualmente il Gruppo conta nove agenzie tra Roma e Ostia, che propongono offerte lastminute garantite dai più importanti Tour Operator italiani. Ostiensis Viaggi Network ha creduto da subito all'importanza del web ed oggi è on line con i siti www.lastminute.sm, un portale specializzato nella vendita di pacchetti di viaggio, voli aerei, noleggi auto e prenotazioni con formula lastminute e non; www.volilastminute.it per la vendita online di solo volo al singolo cliente e alle

agenzie di viaggio: www.lastminutechannel.tv, con video e informazioni su tutti i lastminute offerti.

LAST MINUTE TOUR. Nasce nel 1995 con l'idea, innovativa nel panorama italiano di allora, di proporsi come canale di recupero dei pacchetti vacanza rimasti invenduti, consentendone la commercializzazione a partire da 15 giorni prima della data di partenza. Dal lato della distribuzione, la rete commerciale fu creata inizialmente proponendo alle agenzie di viaggio un software che permetteva di vendere un tipo di prodotto nuovo per il mercato italiano: il viaggio last minute. Con la realizzazione dell'innovativo software iniziò anche la forte crescita della società e nacquero il secondo ed il terzo canale di vendita, ossia il Call Center e il sito Internet, successivamente al trasferimento della sede a Milano e alla trasformazione in società per azioni. Già a partire dal 1998 il sito si è caratterizzato per un tasso di crescita del fatturato superiore agli altri canali di vendita e per un traffico significativo in termini di visitatori. Nel maggio del 1998 fu approntato il quarto canale distributivo: il primo punto vendita di proprietà a Milano, consistente in un corner commerciale all'interno di Fiorucci Store. A settembre del 2006 è stato aggiunto un quinto canale distributivo: l'associazione in partecipazione. Oggi punto forza dell'azienda risulta essere proprio la rete distributiva multicanale. Grazie a questa politica, attualmente Last Minute Tour è leader nazionale nella commercializzazione di pacchetti turistici, voli e soggiorni forniti da una rete di circa 50.000 partner tra Tour Operator, compagnie aeree e strutture ricettive. Ogni giorno vengono messe a disposizione in banca dati più di 3.000 offerte, con punte in alta stagione che superano le 6.000 unità giornaliere. A tutto questo, si aggiunge una banca dati composta da oltre 50.000 strutture alberghiere in tutto il mondo con sconti fino al 70% rispetto al tradizionale listino prezzi, e la possibilità di prenotare voli di linea e low cost con oltre 200 compagnie aeree.

LETS.IT. Nel 1999 viene costituita Anduma Srl, comunità turistica virtuale, con l'obiettivo di creare un punto d'incontro tra gli amanti del turismo. Gli utenti potevano infatti trovare sul sito internet www.anduma.com una serie di servizi informativi e interattivi (forum, message board, ecc.) utili ad arricchire le esperienze di viaggio dei navigatori. Alla fine del 2001, sulla base dell'esperienza acquisita con Anduma, nasce Lets.it. Il progetto è finalizzato alla creazione di un distributore di servizi turistici di primo piano all'interno di un nuovo canale distributivo (Internet). Nel corso di questo periodo il sito www.lets.it, nato con la sola distribuzione dei pacchetti turistici dei principali tour operators italiani, cresce fino a proporre anche la vendita di "voli" e "voli+hotel". Fra il 2004 ed il 2006 la crescita dell'azienda è continua e costante, e si incentra

soprattutto sulla vendita di pacchetti turistici. Molta enfasi viene data alla qualità del servizio offerto: operatori professionali in grado di fornire risposte rapide ai clienti. Il sito www.lets.it viene completamente rinnovato nella primavera 2007 per far fronte a livelli di vendita sempre più importanti che non riescono più ad essere supportati da uno strumento di vendita ormai obsoleto. Con il nuovo sito l'utente ha la possibilità di visualizzare la disponibilità di tutte le offerte in tempo reale e procedere con l'acquisto direttamente sul sito. Nel 2009 Lets.it cambia veste grafica ed aggiunge nuove funzionalità al proprio sito; tra queste, viene introdotta un'area club denominata "Lets Gate" che permette di premiare con sconti e promozioni i clienti più fedeli. Lets.it rappresenta oggi una realtà consolidata nella distribuzione turistica su Internet; l'azienda punta a diventare un attore di primo piano, soprattutto nella vendita di pacchetti turistici. I pacchetti turistici vengono gestiti direttamente da un call center interno specializzato nella vendita di questi tipi di prodotti. Qualità e rapidità del livello di servizio sono uno degli obiettivi primari. Più fattori sono alla base delle vantaggiose offerte, come l'assenza di intermediari e la vendita esclusiva al consumatore finale. Lets.it lavora con operatori selezionati a cui garantisce alti livelli di vendita; e ciò permette di accedere a prezzi particolarmente competitivi. Tutte le attività svolte all'interno dell'azienda sono orientate all'ottimizzazione dei tempi di lavoro; ove possibile, si cerca di automatizzare le nostre procedure interne. Gli investimenti in comunicazione sono molto mirati; difficilmente effettua campagne istituzionali mentre predilige iniziative capaci di dare dei ritorni immediati sulle vendite.

LILIGO. È un motore di ricerca specialista dei viaggi. Liligo cerca simultaneamente tutte le offerte su una moltitudine di siti specializzati in viaggi (agenzie di viaggio, compagnie aeree, tour operator...), proponendo, in un batter d'occhio, la lista completa dei biglietti aerei o ferroviari che corrispondono ai criteri di ricerca indicati. Cliccando sul viaggio selezionato, si potrà accedere direttamente alla prenotazione sul sito del venditore. Secondo quanto dichiarato, Liligo non vende niente. Semplicemente, va a caccia dell'offerta migliore. Interrogando tutti i siti conosciuti e non per proporre al cliente la migliore e più competitiva offerta di viaggio e vacanza, mostrando sempre i prezzi tutto compreso, presentando per primi i più economici, senza mai privilegiare un sito rispetto ad un altro. Fondamentalmente, il sito rende un servizio globale alle agenzie di viaggio ed alle compagnie aeree facendo conoscere le loro offerte. Le stesse retribuiscono Liligo per il lavoro svolto. Inoltre, Liligo si nutre anche della pubblicità e delle sponsorizzazioni, sempre chiaramente identificate da un'apposita icona. Per l'utilizzatore invece, Liligo è un servizio completamente gratuito. Liligo.com è una produzione di Findworks Technologies SAS, una giovane società "ospitata" da Paris Cybervillage.

LOGITRAVEL. È un portale specializzato nell'offerta di crociere a prezzi economici e per qualsiasi destinazione; hotel al mare sulla costa italiana, croata, spagnola e portoghese, ma anche alberghi ed appartamenti di montagna sulle Alpi Italiane, Francesi, Svizzere, Austriache e sui Pirenei; voli lowcost e last minute per le destinazioni più importanti del mondo; viaggi e vacanze in tutte le principali destinazioni internazionali; ponti e weekend.

L'ORCHIDEAVIAGGI. È un portale specializzato nell'organizzazione e prenotazione di viaggi business e d'affari. Il call center di questo sito ha gestito 1200 partecipanti ad un tour europeo, 800 iscrizioni ad un meeting a Roma, 1500 iscrizioni ad una convention a Milano e Roma e attualmente gestisce tutte le prenotazioni per una compagnia aerea privata. La trentennale esperienza nel settore del business travel, ha permesso di acquisire il know-how necessario nella definizione delle migliori strategie aziendali che garantiscono al cliente l'ottimizzazione nella gestione dei costi. Il team si compone di consulenti di viaggio altamente qualificati che si sottopone regolarmente a training di aggiornamento professionale ad ogni livello. Collaborare con questo portale significa lavorare con uno staff preparato, orientato al servizio verso il cliente, persone che sanno "ascoltare" le esigenze del cliente prima di proporre le soluzioni più "giuste". "Dietro le quinte" si avvale di un dipartimento informatico ed amministrativo capace di creare strumenti personalizzati nella comunicazione ed integrazione con il cliente, dalla personalizzazione degli estratti conto alla produzione di più complessi rapporti statistici per un maggiore controllo delle spese di viaggio.

LOWCOSTPLANET. Fa capo a Europe Low Cost Srl, un progetto innovativo, ideato e sviluppato da un team interdisciplinare internazionale operante sul web dal 1995. È il primo portale interamente dedicato al mondo dei viaggi low cost, con il quale è possibile trovare e confrontare, in tempo reale, le migliori offerte di Voli Low Cost, Hotel, Ostelli, Autonoleggio, Vacanze e Crociere presenti sul mercato. Attraverso l'esclusivo motore di ricerca è possibile individuare in pochi secondi le tariffe più convenienti e, con pochi click, procedere alla prenotazione e all'acquisto. Europelowcost è un motore di ricerca e comparazione prezzi, non vende direttamente né fa intermediazione, quindi non applica commissioni sugli acquisti. Scegliendo la migliore opzione di viaggio, il cliente viene trasferito direttamente sul sito del fornitore scelto, in totale sicurezza e con il massimo risparmio. La selezione avviene sulla base di alcune regole, come l'obiettività, che permette la comparazione delle offerte organizzata per prezzo e non viene tassativamente privilegiato nessun fornitore; la bassa invasività, ovvero l'utilizzo

del motore di ricerca è completamente gratuito e non viene richiesta nessuna registrazione; l'invio della newsletter avviene settimanalmente; l'affidabilità, poiché viene inserito nel motore di ricerca soltanto compagnie e società di comprovata serietà; la semplicità, che consente alla clientela di trovare facilmente ciò di cui ha bisogno.

OLYMPIA VIAGGI. Olympia Viaggi SpA si rivolge a tutte quelle persone che prediligono crearsi il proprio viaggio e amano viaggiare da soli basandosi sul principio del "viaggiare liberi". Programmare le vacanze da soli è molto facile seguendo le opportunità offerte. Nata nel 1975 con la destinazione Parigi, nel decennio successivo ha potenziato il proprio mercato ed ha ampliato le destinazioni, giungendo ad operare su 25 destinazioni. Olympia Viaggi SpA ha uffici propri in Francia, Regno Unito ed Austria, ed usa corrispondenti seri e fidati nelle altre capitali. Olympia Viaggi lavora oggi con 4.500 agenzie di viaggio dislocate su tutto il territorio nazionale che da anni le affidano i propri clienti.

OCTOPUS TRAVEL. È un'agenzia di viaggi online con sedi in tutto il mondo. Utile per trovare hotel ai prezzi più bassi, grazie alla politica "prezzi garantiti": se si trova un'offerta migliore della loro, rimborseranno la differenza.

OPODO. È una delle agenzie di viaggi online leader nel mercato europeo. Opodo è una partecipazione di nove fra le maggiori compagnie aeree europee (Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM, Lufthansa) e di Amadeus, società leader nella distribuzione di tecnologie per il turismo. Con Opodo si accede a più di 500 compagnie aeree, 125.000 hotel, oltre 7.000 punti di autonoleggio in tutto il mondo, una vastissima offerta di pacchetti vacanze e molto altro ancora. Opodo consente di prenotare voli, vacanze, auto ed hotel. Il sito è costruito per garantire una navigazione facile e sicura ed è adatto a chiunque: a chi ha poco tempo da perdere e a chi va in cerca di ispirazione, a chi ha bisogno di un aiuto per programmare il proprio viaggio o a chi vuole pianificare la sua vacanza in autonomia. Opodo è in continua evoluzione per proporre una gamma di servizi sempre più ricca, offerte sempre più invitanti e migliaia di tariffe speciali per le destinazioni. Opodo si impegna a collaborare con le strutture alberghiere, lasciando loro la gestione dei prodotti e dei prezzi.

Opodo collabora con Tradedoubler, società leader in Europa nei programmi di affiliazione basati sul rendimento. Secondo alcune recenti notizie di stampa, Amadeus starebbe trattando la vendita delle proprie quote di controllo (55%) di Opodo.

PHONE&GO. È una S.p.A. operante in Italia dal 2003, partner del gruppo Flash Tour International, leader sull'Egitto e attivo nel turismo da 25 anni. Il Gruppo Flash Tour International è proprietario di numerosi hotel, resort e navi da crociera. Offre destinazioni di medio e lungo raggio con un ottimo rapporto qualità/prezzo; fra le principali: Grecia, Mar Rosso, Egitto, Maldive, Mauritius, Seychelles, Turchia, Messico, che vengono servite con voli charter diretti dai principali aeroporti italiani. Attraverso il proprio sito, ricco di immagini e costantemente aggiornato, Phone&Go consente agli utenti, che desiderano una vacanza di valore a prezzi ragionevoli, lo strumento ideale per una facile e veloce prenotazione.

PIEMONTEHOTELBOOKING.COM. E' una piattaforma di prenotazione on line all'avanguardia. E' dedicata all'offerta alberghiera di Torino e Piemonte e supportata da un'incisiva strategia di promozione e vendita a livello nazionale e internazionale. Il portale in italiano e inglese, oltre alla sezione dedicata alla prenotazione, offre proposte di soggiorni e pacchetti legati agli eventi e attività sul territorio. Nasce dalla sinergia di vari attori operanti nel settore del viaggio e dalla ventennale esperienza di destination marketing e promozione delle più prestigiose catene alberghiere a livello internazionale di Adam Integrated Communications, partner di spicco di questa joint venture. PiemonteHotelBooking.com è un brand della società laVit Srl, che controlla una serie di piattaforme di booking on line. laVit vanta un'esperienza pluriennale nel settore del turismo in Europa e nel mondo.

La filosofia di base su cui si fonda l'attività di questo portale è che tutto è a portata di mano, immediato, come il nuovo modo di vivere la città allargando gli orizzonti delle proprie abitudini.

Tutto il bello di Torino e Provincia da vivere e assaporare con gusto. Oltre alle funzionalità di prenotazione il portale presenta proposte di soggiorni nella formula di pack dinamici personalizzati con le offerte speciali legate ai numerosi eventi presenti sul territorio.

PRENOTAVACANZE.IT. Prenotavacanze.it, appartenete al gruppo Coop Adriatico, è uno strumento di prenotazione automatico on-line dell'Agenzia Viaggi Perla Verde, che per le prenotazioni effettuate tramite questo sito abbatta i costi di gestione e riconosce uno sconto fino al 8% sul valore dei servizi prenotati prenotando con almeno 21 giorni di anticipo rispetto all'inizio dei servizi e saldando l'intero importo contestualmente alla prenotazione. I prezzi sono perciò più competitivi a vantaggio dei propri clienti. L'offerta conta oltre 400 hotel

e residence, 2500 camere ed appartamenti. Più di 70 mila sono i clienti che utilizzano ogni anno i servizi di questo portale.

PUNTOVACANZEGROUP. La Punto Vacanze nasce nel 1990 come agenzia di viaggio e turismo. Nel 1991 l'azienda si trasforma in Tour Operator iniziando una programmazione outgoing su: Costa Rica e Grecia. Negli anni estende la propria programmazione in altre località italiane, estere ed internazionali. Il TO decide così di aprire uffici di rappresentanza nei paesi di particolare interesse. Alla fine degli anni '90 la Punto Vacanze potenzia i sistemi operativi, nuove procedure di back office e supporti informatici per i sistemi di prenotazione. Nel 2001 Punto Vacanze differenzia la propria divisione commerciale in cinque settori: Punto Vacanze Hotels (alberghi e antiche dimore), Punto Vacanze Services (servizi e consulenze ad aziende e privati), Punto Vacanze Tour Operator (viaggi e soggiorni di qualità), Punto Vacanze Incentive (organizzazione di meeting, congressi ed incentive) e Punto Vacanze Tours (viaggi di gruppo in Italia ed estero).

SKYSCANNER. È basata sulla tecnologia dei motori di ricerca. Fondata nel 2001, è una piccola azienda con sede ad Edimburgo. L'obiettivo di questo portale è di mostrare agli utenti più prezzi possibile in modo facile e versatile. Quando collega gli utenti al sito di una linea aerea o di un'agenzia di viaggi, cerca di trasferire tutte le informazioni già immesse per risparmiare tempo. La storia di successo di Skyscanner ha avuto inizio in sordina. Frustrati dalla difficoltà di confrontare i voli offerti dalle varie compagnie aeree, tre professionisti IT hanno pensato ad un sito web che potesse raccogliere e confrontare i prezzi di tutti i voli del mondo. Da un semplice foglio elettronico di excel, è nato Skyscanner. Ciò che il team di Skyscanner desiderava ottenere da un sito di ricerca voli era ciò che desideravano tutti; per questo motivo Skyscanner deve il suo successo al passaparola. Ingenti investimenti da parte di Scottish Equity Partners (SEP) hanno consentito a Skyscanner di ampliare il proprio personale nella sede principale di Edimburgo e in Polonia, nonché di espandersi verso nuovi mercati. Con una capacità di ricerca voli in 20 lingue e 64 valute diverse, Skyscanner è il sito di viaggi preferito dai viaggiatori indipendenti di tutto il mondo. Skyscanner continua a crescere ascoltando i propri utenti e dando loro ciò che vogliono; un sito web di viaggi veloce e flessibile in grado di trovare i voli, gli hotel, le vacanze e il noleggio auto più economici – senza sovrapprezzi e con la massima tranquillità.

TRAGHETTI.COM. Nasce nei primi anni '80, con l'obiettivo di fondere la passione per il mondo marittimo e crocieristico. Fin dai primi istanti la mission è quella di diventare il primo ed unico portale turistico per la vendita on line di

traghetti che si concretizza nel 1998 quando Traghetti.com diventa la prima ed unica agenzia in grado di offrire le proprie facilities interamente sul web. Etica, qualità e innovazione tecnologica sono i valori che ispirano l'attività di questo portale fin dai primi anni e che costituiscono le linee guida della nostra filosofia aziendale. Sono i primi a lanciare sul mercato una piattaforma di prenotazione semplice ed intuitiva, che offre all'utente la possibilità di poter scegliere e confrontare le migliori tariffe tra le varie compagnie marittime presenti nel sistema, acquistando dalla singola tratta al multi-scalo.

TUI. È l'agenzia di viaggi online del gruppo turistico più grande del mondo, TUI Travel. Dal 1° Settembre 2007 è entrata a far parte del TUI Travel PLC il nuovo gruppo nato dalla fusione di First Choice Holidays PLC e dal Tourism Division di TUI.

TUI AG opera in 180 paesi in tutto il mondo e fino ad oggi ha fatto viaggiare più di 30 milioni di viaggiatori. TUI.it è online dalla fine del 2005 e rappresenta il canale viaggi diretto al consumer. Offre oltre 70.000 hotel sparsi in tutto il mondo, 550 compagnie aeree - di linea e low cost, più di 20.000 offerte vacanza. Inoltre, offre agli utenti l'innovativo servizio di aste online. Per viaggiare informati e preparati TUI.it offre anche un servizio gratuito di guide di viaggio, corredate da video. TUI Travel è suddiviso in quattro settori, ognuno dei quali offre diversi prodotti, generalisti, specialisti, attività e servizi online. Obiettivo di TUI Travel è diventare uno dei leader mondiale nel turismo leisure fornendo ai clienti un'ampia scelta di prodotto con una certa flessibilità in modo da andare incontro ai loro bisogni in continuo cambiamento. In Italia TUI Travel è Acampora, agenzia ricettiva del Sud Italia, Serenade Tours, agenzia ricettiva, attiva in particolare nelle città d'arte, EasyMarket sistema di prenotazioni per agenzie, utilizzato da oltre 5.000 agenzie viaggi italiane per vacanze, voli, hotel e car rental, nonché quattro proprietà turistiche nel Sud Italia.

UESK. È un'azienda di piccole dimensioni che è nata con lo scopo di inserirsi nel settore del turismo utilizzando il web ed il telefono come strumenti di lavoro. In pratica, è un'agenzia viaggi di intermediazione ed allo stesso tempo organizzatore, che vuole spiccare nel panorama turistico, per la qualità di servizi offerti. Nasce a Lecce nel 2004 per volontà di tre fondatori, con l'idea di costituire un'agenzia on-line. Nel corso degli anni, il numero di contatti, pagine viste e di visitatori cresce in modo significativo. Nel 2007 compaiono sul sito le strutture direttamente commercializzate. Per il futuro dell'attività, l'obiettivo è ampliare la gamma di servizi offerti. Non solo vendita, dunque, ma anche realizzazione di servizi ad hoc correlati al viaggio, consulenza turistica specifica,

tariffe corporate per le aziende di più piccole dimensioni e strategie finalizzate alla fidelizzazione della clientela.

VIAGGERIA.IT. E' un portale dove è possibile trovare una grande varietà di offerte di viaggio ed una comunità di viaggiatori, con cui è possibile confrontarsi vicendevolmente per conoscere le opinioni su villaggi turistici e tour operator, di cui si possono leggere i consigli last minute di viaggio e parlarne nei forum di viaggio. I contenuti rinvenibili nel sito sono pubblicati con varia periodicità ma anche con frequenza giornaliera. Parte di questi contenuti sono immessi direttamente dagli utenti/visitatori del sito i quali se ne assumono piena responsabilità: Il portale si limita ad un controllo e ad una moderazione in ordine al rispetto delle disposizioni di legge ed alla conformità ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume. Il sito Viaggeria.it e tutti i suoi contenuti, quali marchi, logo, icone, testi, foto, video, ecc., sono di esclusiva proprietà di Bertanet S.r.l. o dei terzi che forniscono servizi alla società.

VIAGGIARE.IT. E' uno dei maggiori operatori europei del turismo on line con ha un progetto altamente innovativo: sviluppare le migliori tecnologie al servizio dei consumatori, integrando in un'unica applicazione tutte le funzionalità per trovare scegliere e prenotare il viaggio che si desidera alle tariffe più convenienti. È il motore di ricerca del viaggiatore con offerte, informazioni, suggerimenti e contenuti generati dagli utenti. Su questo sito è possibile trovare in modo facile e rapido i servizi che consentono di viaggiare risparmiando: voli, hotel, auto, crociere, pacchetti vacanza.

VIAGGIONLINE. E' un marchio di Oblique Viaggi, agenzia storica in Toscana, operante dal 1988. Nell'arco di un ventennio, Viaggionline ha arricchito il proprio lavoro, con un consistente ampliamento della gamma di prodotti e servizi nel settore viaggi, comprendente ad oggi di pacchetti turistici dei migliori TO, voli di linea e low cost, numero di hotels, servizio di autonoleggio, crociere, case vacanze, assicurazioni e traghetti.

VOLAGRATIS.IT. Fa parte del gruppo BravoFly, uno dei più grandi operatori in Europa nel mondo dei viaggi. Oltre a Volagratis.it, fanno parte del Gruppo BravoFly i siti www.viaggiare.it, www.tablethotels.it, www.bravofly.com, www.bravofly.co.uk, www.bravofly.fr, www.bravofly.de, www.bravofly.es, www.bravofly.ch e www.bravofly.at. Il Gruppo BravoFly ha un progetto altamente innovativo nel campo del turismo online: sviluppare le migliori tecnologie di servizio ai consumatori, integrando in un'unica applicazione tutte le funzionalità per trovare scegliere e prenotare il viaggio che si desidera alle tariffe

più convenienti. Il progetto di maggior successo del Gruppo BravoFly è il motore di ricerca per voli low cost, l'unico sito in Europa che consente di ricercare, comparare e prenotare tutte le compagnie aeree low cost del mondo insieme alla compagnie aeree di linea. Tutto questo in modo semplice e trasparente per il consumatore finale. 4 milioni di persone hanno già volato utilizzando nei vari Paesi questo motore di ricerca che è stato definito il progetto più innovativo nel suo settore da numerose riviste e fonti di informazione. Accanto all'offerta diretta all'utente finale, Bravofly propone servizi ad agenzie di viaggi, network e aziende.

WOKITA. E' il web tour operator del Gruppo Meridiana, leader nel settore del trasporto aereo leisure attraverso le compagnie aeree Meridiana S.p.A e Eurofly S.p.A.. La sede centrale è a Roma, mentre due punti vendita diretti si trovano presso l'Aeroporto Costa Smeralda di Olbia e a Porto Cervo. La sua attività è basata sull'offerta della migliore selezione di voli, hotel e pacchetti turistici con l'utilizzo di innovative tecnologie per la ricerca, la costruzione dei pacchetti e la prenotazione attraverso il suo sito web, che è stato sviluppato in italiano, spagnolo, inglese, francese e tedesco per soddisfare i bisogni di una clientela europea interessata a raggiungere le principali destinazioni di vacanza italiane, europee ed intercontinentali. I clienti possono usufruire di tutti i servizi direttamente online, con modalità semplici e intuitive, avvalendosi delle migliori tecnologie per la ricerca, la prenotazione e l'acquisto on-line. L'offerta include i collegamenti delle compagnie aeree del Gruppo Meridiana, ma anche tutti gli altri principali vettori e garantisce la ricerca delle migliori condizioni di prezzo presenti sul mercato. L'offerta di questo portale spazia differenti linee di prodotti e servizi, come l'ampia scelta di voli, alberghi, residence, centinaia di strutture alberghiere e resorts di tutti i tipi, di tutti i prezzi, ville in Toscana, Sardegna e Sicilia, strutture ricettive in località sciistiche, bed and breakfast, agriturismi, pacchetti super convenienti per: New York, Maldive, Mauritius, Santo Domingo, Cancun, nonché week end nelle capitali Europee capitali Europee a prezzi strabilianti.